

## CENY VÄČŠINY POTRAVÍN MEDZIROČNE NARÁSTLI

**Bratislava, 30. októbra 2019 – Porovnanie septembrových predajov vybraných potravín potvrdilo medziročné navýšenie priemerných cien. Mnohé z nich prevyšujú mieru inflácie. Potvrdzujú to aktuálne údaje spoločnosti Nielsen.**

Z maloobchodného auditu spoločnosti Nielsen, ktorá sleduje predaje rýchloobrátkového tovaru z pokladničných dát maloobchodných predajní na Slovensku, vyplýva, že za väčšinu potravín sme v septembri tohto roka v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka zaplatili viac. Rast priemerných cien v mnohých prípadoch výrazne prevýšil aj úroveň inflácie. Agentúra Nielsen porovnala ceny vybraných skupín potravín\* (\*bez tzv. *Fresh*, t. j. *ovocia, zeleniny, mäsa, pečiva...*), ktoré sa radia medzi obratovo významné kategórie a sú súčasťou našich pravidelných nákupov.

Medzi najväčších medziročných skokanov v náraste priemernej ceny patrí kryštálový cukor, ktorého cena vzrástla v septembri o 18 %. Augustové a septembrové ceny cukru tak dosiahli po rekordne nízkych cenách predchádzajúcich mesiacov cenu, za ktorú sme cukor nakupovali na začiatku roku 2018. Minerálne a stolové vody zdraželi o viac ako 8 % a v septembri sa ich priemerná cena za liter vyšplhala na najvyššiu hodnotu od roku 2017. Podobne aj u ochutených sytených nápojov a piva sa priemerná cena v septembri medziročne posunula smerom nahor o takmer 7 % a v treťom kvartáli dosahovala najvyššiu úroveň za posledné roky. Cenové navýšenie nad 6 % dosiahla aj múka a sušienky s obličkami, ktorých priemerná cena atakovala najvyššiu úroveň v posledných rokoch. Vyššie ceny sme zaznamenali aj pri mlieku: priemerná septembrová cena čerstvého aj trvanlivého mlieka vzrástla o približne 3,6 % v porovnaní so septembrom 2018. Cena kávy, syrov, oleja, čokoládových cukrovíniek či jogurtov sa zvýšila o približne 2 %, čo je, naopak, pod úrovňou inflácie.

V rámci obratovo najvýznamnejších kategórií sa vývojom ceny jednoznačne odlišuje maslo, ktorého priemerná cena bola v septembri tohto roka o viac ako 22 % nižšia ako pred rokom. Tento vývoj je ovplyvnený tzv. maslovou krízou: v druhej polovici roku 2017 najprv cena masla extrémne narástla o takmer polovicu, v priebehu roka 2018 sa ceny mierne ustálili a od začiatku roka 2019 zaznamenáva maslo kontinuálny pokles priemernej ceny za 250g balenie z dvoch eur v januári na 1,64 eur v septembri tohto roka. Takúto priemernú cenu dosahovalo maslo naposledy pred „maslovou krízou“ v apríli a máji 2017.

**Pozn.** Priemerné ceny kategórií sú kalkulované z cien všetkých výrobkov v daných kategóriách (na základe EAN kódov) v maloobchodných predajniach s potravinami a zmiešaným tovarom. Zahnuté sú lokálne aj zahraničné reťazce a nezávislé predajne potravín na území celého Slovenska.

### KONTAKT:

Mária Hukelová, Marketing & Communications CZ&SK, Nielsen  
maria.hukelova@nielsen.com, +421 907 912571  
www.nielsen.com

### O SPOLOČNOSTI NIELSEN

Nielsen je globálna výskumná a analytická spoločnosť, ktorá poskytuje najkomplexnejší a najdôveryhodnejší pohľad na trhy a spotrebiteľov celého sveta. Náš prístup prepájajúci Nielsen dáta s ďalšími zdrojmi informácií umožňuje klientom na celom svete pochopiť, čo sa deje práve teraz, čo sa bude diať v budúcnosti a ako najlepšie tieto znalosti využiť. Už viac ako 90 rokov Nielsen poskytuje dáta a analýzy založené na vedeckom prístupe a inováciách. Neustále vyvíjame nové spôsoby riešenia najdôležitejších otázok spoločností pôsobiacich v oblasti maloobchodu, médií a reklamnom priemysle. Nielsen je súčasťou indexu S&P 500 a pôsobí vo viac ako 100 krajinách, čím pokrýva viac než 90 % svetovej populácie.